



# GUÍA BÁSICA PARA EL POSICIONAMIENTO WEB EN GOOGLE

DesignSEO Expertos en SEO en Chile

## DESCRIPCIÓN BREVE

A través de esta Guía DesignSeo.cl, hemos querido no sólo recopilar gran parte de la información sobre el posicionamiento web orgánico o natural, también conocido como SEO, sino que nos hemos concentrado en exponer y profundizar los puntos más relevantes para que un sitio web aumente las posibilidades de estar bien posicionado en Google.

Cristian Hernandez  
Gonzalez  
SEO BÁSICO CHILE

## TABLA DE CONTENIDO

Guía Básica para el Posicionamiento Web en Google .....	3
Que es el SEO .....	4
Una definición de SEO.....	6
Selección de Palabras Claves.....	8
¿Cómo seleccionar las palabras claves?.....	9
Términos Propio o de Marca .....	10
Keyword Planner Tools.....	11
UberSuggest .....	12
KeyWord Shitter.....	13
Found .....	14
FACTORES DE POSICIONAMIENTO EN GOOGLE .....	15
Etiqueta de Título de la Página(<title>) .....	16
Etiqueta de Descripción (meta name= "description") .....	17
Contenido.....	18
ALGUNOS CONSEJOS PARA CONSIDERAR:.....	18
Optimización de Imágenes.....	19
Estructura y Diseño del Sitio .....	20
Algunas recomendaciones a la hora de diseñar tu página web:.....	20
Prácticas Negativas que Afectan el Posicionamiento Web .....	22
Repetición de Palabras Claves .....	22
Textos o enlaces ocultos .....	22
Páginas redireccionadoras .....	22
Contenido duplicado .....	22



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

Factores Off Page o Externos .....	23
Enlaces externos o Backlinks .....	23
Contenido Relevante .....	23
Enlaces de la Competencia .....	24
El Uso de los Blogs .....	24
Organizaciones sin Fines de Lucro .....	24
Directorios On Line .....	25
Sitios '.gob' .....	25
Reseñas.....	25
Foros y Avisos Clasificados.....	25
Reputación .....	26
La Importancia de las Redes Sociales .....	27
ANALISIS Y DESEMPEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SEO .....	28
Medición de Resultados .....	28
Indexación .....	28
Ranking de Posiciones .....	28
Popularidad .....	29
Tráfico y conversiones proveniente de SEO.....	29
QUIENES SOMOS .....	30



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## GUÍA BÁSICA PARA EL POSICIONAMIENTO WEB EN GOOGLE

A través de esta Guía DesignSeo.cl, hemos querido no sólo recopilar gran parte de la información sobre el posicionamiento web orgánico o natural, también conocido como SEO, sino que nos hemos concentrado en exponer y profundizar los puntos más relevantes para que un sitio web aumente las posibilidades de estar bien posicionado en Google.

Para esto, hemos seleccionado temas que van desde la manera cómo funcionan los buscadores hasta las reglas y técnicas que se pueden aplicar en un sitio web para hacerlo más atractivo para los buscadores y así aumentar su tráfico.

No deja de ser un dato interesante que en Sudamérica es normal que sobre el 90% de los usuarios con acceso a internet usa Google para buscar información, producto o servicio, siendo por lejos el buscador más utilizado.

Esta guía está orientada a aquellas personas que están comenzando en el mundo del SEO y también para los que quieren profundizar en este tema y lograr un posicionamiento en Google que se sustente en el tiempo.

Nos hemos esforzado para que esta Guía sea lo más clara y concreta posible.

Usted podrá descargarla y consultarla cada vez que lo deseen.

Esperamos que se de tu agrado

**Equipo de DesignSeo SpA**



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

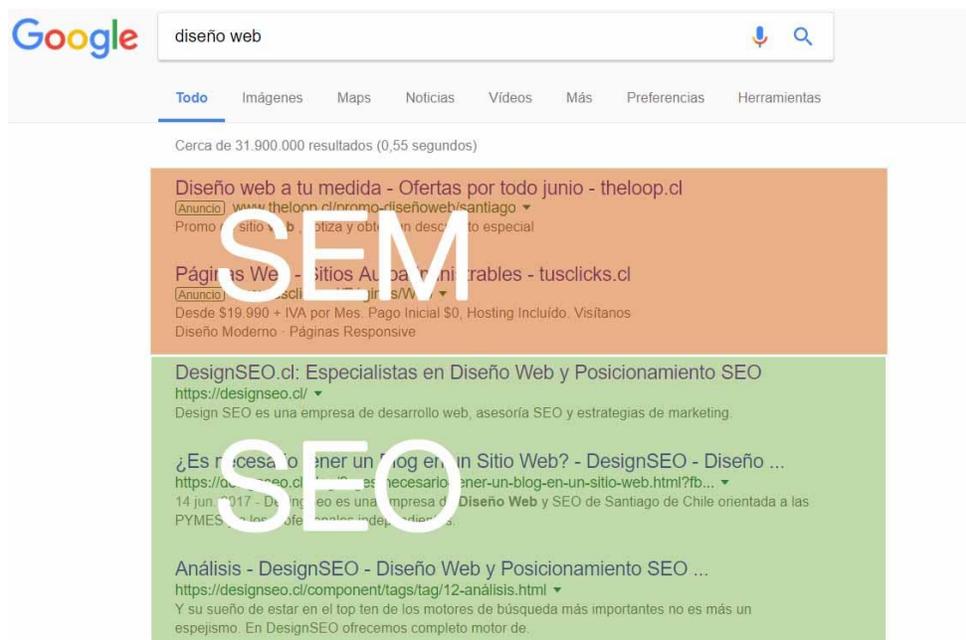
# INTRODUCCIÓN

## QUE ES EL SEO

**El SEO** es una sigla en inglés que significa **Search Engine Optimization**, lo que en su contexto significa Optimización de Motores de Búsqueda, también conocido como posicionamiento natural u orgánico.

El SEO es una de las formas o técnicas para aparecer en buenas posiciones dentro de Google.

La otra manera de hacerlo es a través de la publicidad en Google AdWords, la cual permite aparecer en la primera página de forma inmediata para las frases que uno seleccione.



Una de las diferencias entre el **SEO** y la publicidad en **Adwords**, además de la ubicación en los resultados de búsqueda (ver imagen) es que el posicionamiento natural es gratuito; es decir, no se le paga a Google cada vez que alguien hace clic en alguno de los resultados que se muestran.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

La dificultad está en aparecer en la primera página de Google y más aún en las primeras posiciones. No es tarea fácil, sobre todo cuando hay mucha competencia.

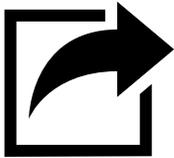


[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## UNA DEFINICIÓN DE SEO.

- El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. También es frecuente nombrarlo por su título inglés, **SEO (Search Engine Optimization)**.
- **El SEO** es una de las “disciplinas” que más ha cambiado en los últimos años, solo tenemos que fijarnos en la gran cantidad de actualizaciones que ha habido de **Peguin y Panda**, y cómo éstas han dado una vuelta de 180 grados a lo que se entendía por SEO hasta hace poco. Ahora con el SEO se persigue lo que el propio **Matt Cutts** califica como “Search Experience Optimization” o lo que es lo mismo, todo por el usuario.



En **DesignSEO.cl** tenemos un artículo tremendamente interesante que te ayudará a conocer sobre los inicios del **SEO**, su definición y los tipos de **SEO** que existen actualmente.

Haz Clic en el ícono del lado izquierdo.

Antes de comenzar a profundizar en las acciones del SEO, es importante saber cómo trabaja Google para posicionar las páginas web. Google posee un robot (también llamado crawler o spider o Googlebot) que visita las páginas de internet y recolecta la información que está en la red para, de alguna manera, generar un directorio de todo lo que está en Internet, extrayendo la información más importante de estas páginas tales como título, descripción, textos anclas, textos en negrita, enlaces hacia otras páginas, contenido, imágenes, etc.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

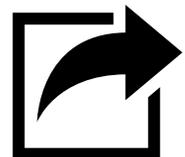
+56954016163

Todo este proceso, que hemos sintetizado en la página anterior, sucede durante las 24 horas del día. Cuando un usuario ingresa a Google y hace una búsqueda, Google seleccionará las páginas que tienen contenido relevante de acuerdo a las palabras buscadas y le mostrará los resultados al usuario ordenándolas de acuerdo a lo que Google considera que es más relevante.

Ahora que sabemos cómo funciona Google, podremos entender mejor los factores de posicionamiento, es decir aquellos que los motores de búsqueda consideran para dar sus resultados, y que se pueden dividir en On Page (internos) y Off Page (externos).

Sin embargo, antes de ver en detalle estos factores y saber cómo afectan en el posicionamiento en Google de un sitio web, vamos a detenernos en una parte muy importante para toda campaña de posicionamiento: las palabras claves.

En **DesignSEO.cl** tenemos un artículo tremendamente interesante que te ayudará a conocer mucho más los detalles del SEO ON Page y del SEO Off Page.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES.

Las palabras claves o frases claves se pueden definir como la combinación de palabras por la cual a una persona o a una empresa le gustaría aparecer bien posicionado en Google o en algún otro buscador. Por ejemplo, las palabras claves para una florería serían: flores a domicilio, venta de flores, envío de flores, etc.

El éxito de cualquier campaña de posicionamiento web comienza con la selección de palabras o frases claves que usan las personas que buscan en Google tus productos o servicios. El objetivo no es sólo

aparecer en las primeras posiciones frente a una búsqueda, sino que también posicionarse por las frases que maximizarán el tráfico hacia un determinado sitio web y, además, que estén lo más alineadas con el contenido de una página web.

*Puedes Usar diversas herramientas para buscar tus palabras claves:*

*Sin embargo, no dejes de mirar la web [UBERSUGGEST](#).*

**HAZ [CLIC AQUÍ](#)**

P.D.: Übersuggest se encarga de buscar "Long Tail"

Por lo tanto, si queremos que una empresa aparezca en los resultados de búsqueda de un usuario debemos tener muy claro cuáles son estas palabras antes de aplicar acciones de posicionamiento o SEO.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

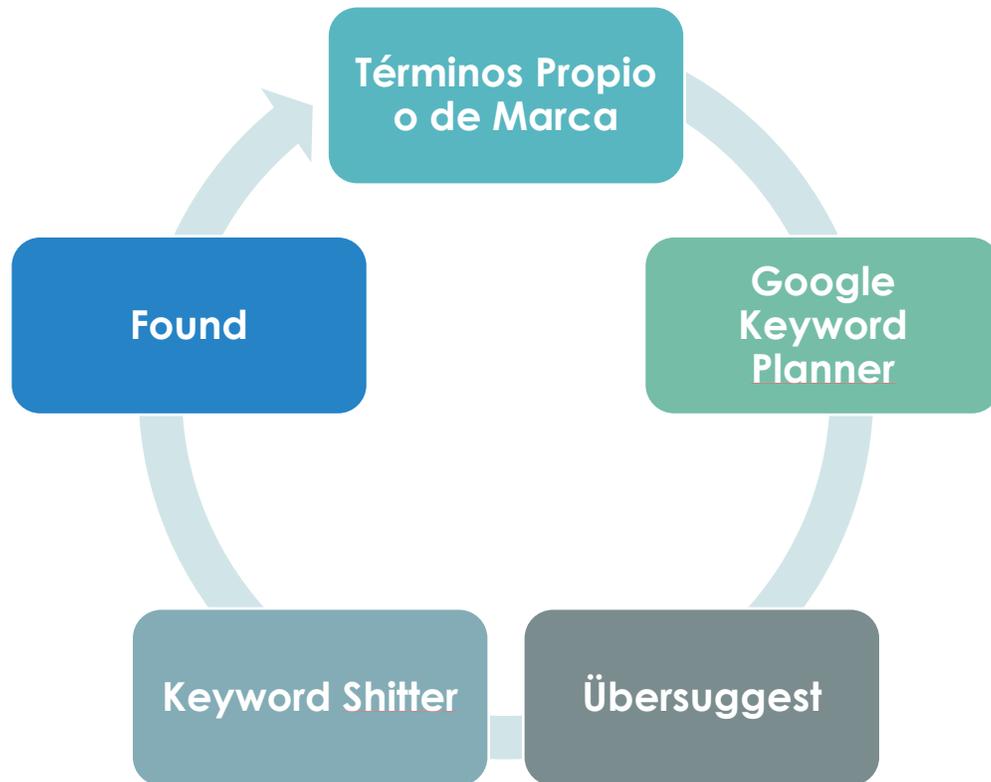
Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## ¿CÓMO SELECCIONAR LAS PALABRAS CLAVES?

Para seleccionar palabras claves, te vamos a mostrar unas técnicas que usamos en DesignSeo.cl para lograrlo, de tal manera que puedas seleccionar la mejor combinación, en lo que son 5 formas de poder seleccionar palabras claves.

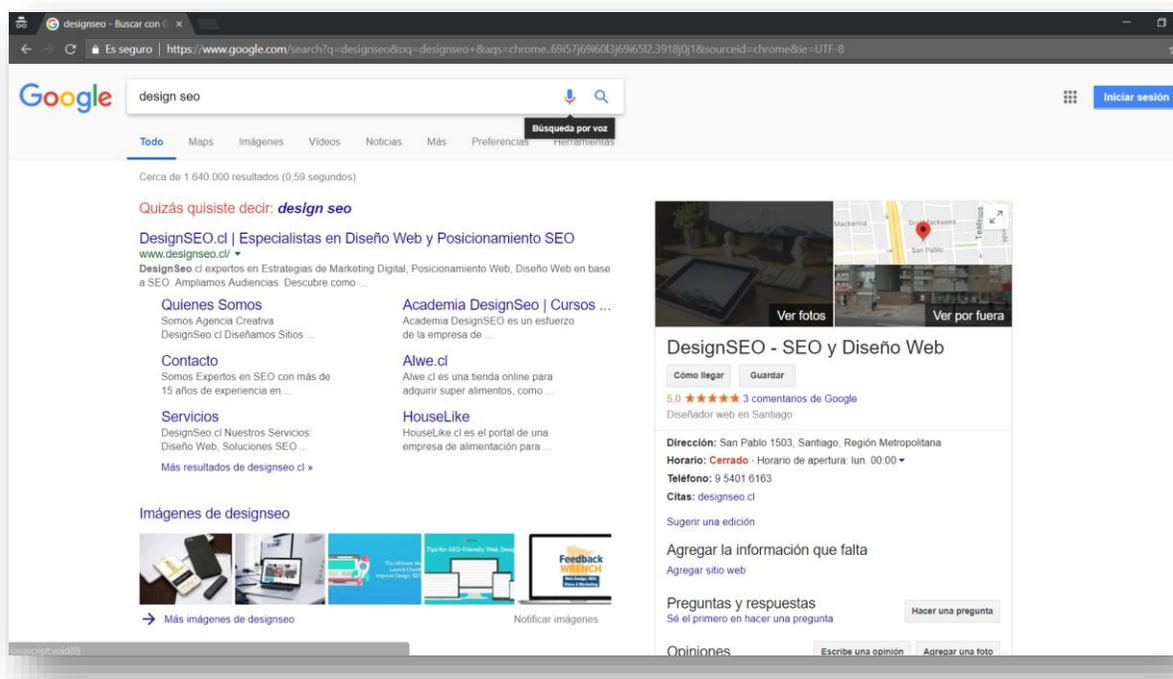


[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## TÉRMINOS PROPIO O DE MARCA

1. Lo primero que debes saber es "en que posición está rankeado tu nombre de marca en los motores de búsqueda, y
2. Si posees todos los términos asociados con la marca, al igual que los nombres de productos específicos



Para comprobar sin muchos recursos basta en el navegador (Recomendamos Chrome), "Abrir una Nueva Pestaña Incognito", abrir Google.cl y escribir el nombre de la marca o producto.

Como Puedes ver el resultado en la imagen anterior.

De esta forma sabemos si el nombre de nuestra marca figura, la posición del resultado y como Google Interpreta nuestro sitio web.

Por tanto, lo primero que debemos hacer es que Google reconozca tu marca como requieres.



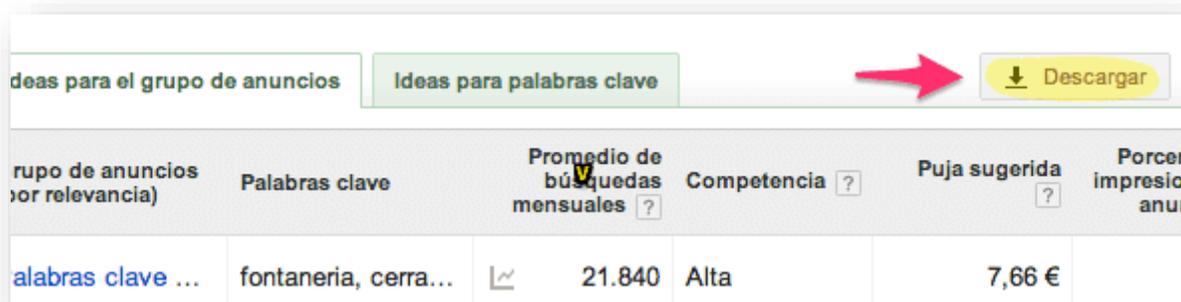
[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

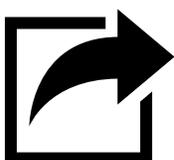
## KEYWORD PLANNER TOOLS

Añade el sitio web, palabras clave y URLs de los competidores, a una herramienta de sugerencia de palabras clave (<https://adwords.google.com/aw/keywordplanner/home>), para así obtener una lista de las palabras clave que están usando tus potenciales clientes en Google para buscar tus productos o servicios.

Asegúrate de incluir una serie de términos principales (venta de flores), términos medios (venta de flores en Concepción) y términos relacionados (venta de rosas a domicilio).



Grupo de anuncios (por relevancia)	Palabras clave	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones por anuncio
palabras clave ...	fontaneria, cerra...	🔍 21.840	Alta	7,66 €	📊



En **DesignSEO.cl** tenemos un artículo tremendamente interesante que te ayudará a conocer mucho más esta potente herramienta



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## UBERSUGGEST

Übersuggest es un buscador de palabras clave gratis enfocado a encontrar Keywords "Long Tail" a partir de una Keyword. Por lo tanto, también es útil para encontrar nuevas palabras de calidad para trabajar en tu web.

Utilizar Übersuggest es muy fácil y únicamente debes hacer lo siguiente:

1. Acceder a [Übersuggest](#).
2. Introducir la Keyword a partir de la cual quieres encontrar nuevas sugerencias "Long Tail" y seleccionar el país en el que quieres encontrar estas sugerencias.
3. Ver los resultados y seleccionar aquellas Keywords que piensas que puedan ser relevantes para la página web.

The screenshot shows the Übersuggest interface with the search term 'marketing digital'. The results are displayed in a table with columns for 'PALABRA CLAVE', 'VOLÚMEN DE BÚSQUEDAS', 'CPC', and 'COMPETENCIA'. The table lists 12 keyword suggestions with their respective search volume, cost per click, and competition score.

<input type="checkbox"/>	PALABRA CLAVE	<input type="checkbox"/>	VOLÚMEN DE BÚSQUEDAS	<input type="checkbox"/>	CPC	<input type="checkbox"/>	COMPETENCIA
<input type="checkbox"/>	marketing	<input type="checkbox"/>	8100	<input type="checkbox"/>	\$ 0.38	<input type="checkbox"/>	0.11
<input type="checkbox"/>	marketing digital	<input type="checkbox"/>	3600	<input type="checkbox"/>	\$ 2.75	<input type="checkbox"/>	0.83
<input type="checkbox"/>	seo	<input type="checkbox"/>	2900	<input type="checkbox"/>	\$ 1.4	<input type="checkbox"/>	0.32
<input type="checkbox"/>	estrategias de marketing	<input type="checkbox"/>	1900	<input type="checkbox"/>	\$ 0.64	<input type="checkbox"/>	0.1
<input type="checkbox"/>	que es marketing	<input type="checkbox"/>	1900	<input type="checkbox"/>	\$ 0.19	<input type="checkbox"/>	0.06
<input type="checkbox"/>	agencia de publicidad	<input type="checkbox"/>	1600	<input type="checkbox"/>	\$ 1.38	<input type="checkbox"/>	0.66
<input type="checkbox"/>	agencia digital	<input type="checkbox"/>	880	<input type="checkbox"/>	\$ 2.36	<input type="checkbox"/>	0.73
<input type="checkbox"/>	publicidad en facebook	<input type="checkbox"/>	720	<input type="checkbox"/>	\$ 0.51	<input type="checkbox"/>	0.38
<input type="checkbox"/>	marketin	<input type="checkbox"/>	590	<input type="checkbox"/>	\$ 0.4	<input type="checkbox"/>	0.07
<input type="checkbox"/>	marketing directo	<input type="checkbox"/>	590	<input type="checkbox"/>	\$ 0.89	<input type="checkbox"/>	0.04
<input type="checkbox"/>	marketing estrategico	<input type="checkbox"/>	590	<input type="checkbox"/>	\$ 0.53	<input type="checkbox"/>	0.04



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

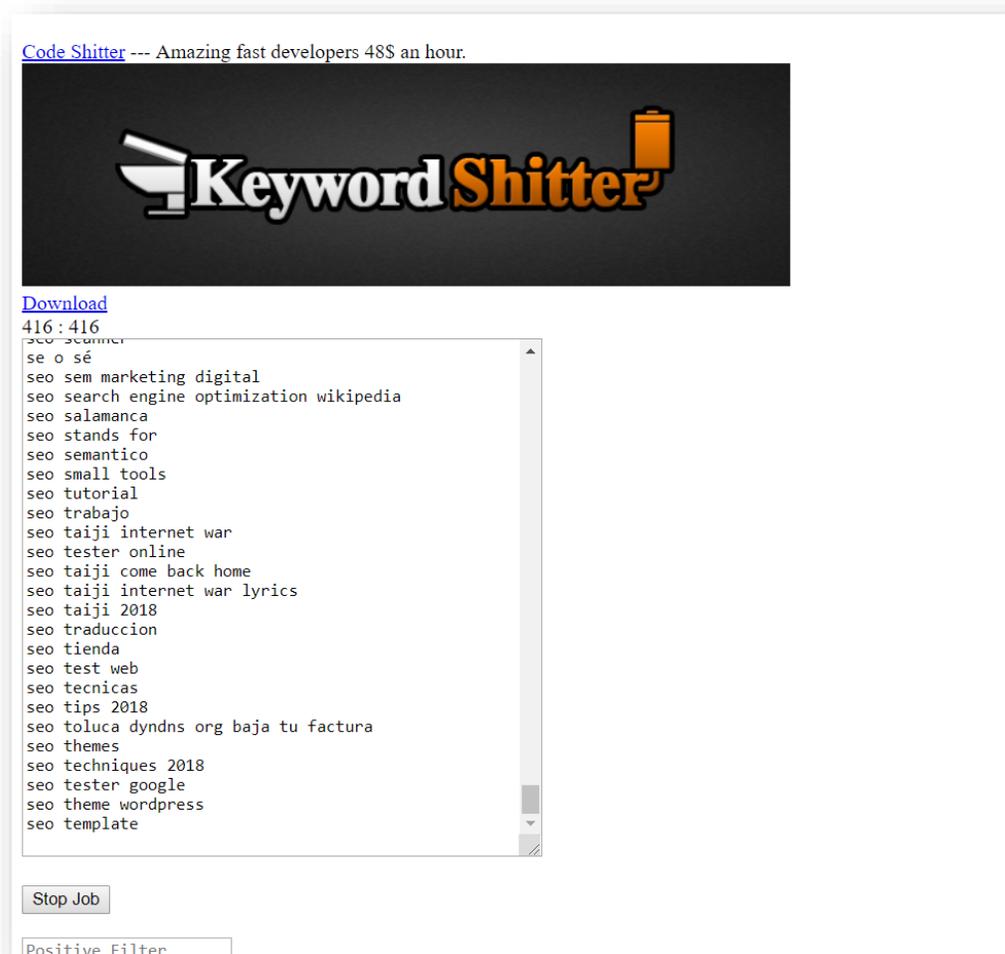
Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## KEYWORD SHITTER

Keyword Shitter tiene exactamente la misma funcionalidad que Übersuggest, es decir, te permite buscar Keywords Long Tail a partir de la Keyword introducida.

Su uso también es idéntico:

1. Accede a la herramienta.
2. Introduce una Keyword en el recuadro.
3. Haz clic en "Shit Keywords" y comprueba los resultados.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## FOUND

Found es una herramienta que te permite encontrar nuevas Keywords a partir de la combinación de varias palabras. Su principal ventaja es que hace las combinaciones automáticamente y, por lo tanto, te ahorrará el tiempo de realizarlas manualmente (que podría ser mucho).

Imagina que tienes un negocio de corretaje de propiedades varias ciudades. Mediante esta herramienta, por ejemplo, podrías hacer combinaciones de Keywords tipo arriendo casa + preposición + Ciudades.

Para utilizar esta herramienta, debes seguir los siguientes pasos:

Accede a [Found](#).

Rellena las columnas con las palabras que quieras combinar. Puedes ver un ejemplo a continuación:



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## FACTORES DE POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

Estos factores son aquellos elementos que Google analizará dentro de una página web y que pueden ser modificados fácilmente por el dueño de un sitio web. Algunos de estos factores internos son: meta tags, textos, imágenes, estructura del sitio web, nombre de las páginas interiores, etc.

La optimización de estos factores se debe realizar teniendo en cuenta las palabras o frases claves para las cuales quieres aparecer mejor posicionado.

La optimización de estos factores significa:

- Comunicarle a Google de la mejor forma qué contenido tiene tu sitio web y todas sus páginas internas.
- Resaltar el contenido de tu página web que contiene las frases claves para las cuales quieres aparecer en mejor posición en Google.
- Gestionar y mejorar factores de relevancia que los buscadores ponderan positivamente al momento de arrojar sus resultados.

*El uso de palabras claves en las páginas del sitio web influiría en un 15% en el posicionamiento web de dichas páginas. En cambio, el uso de palabras claves en todo el sitio, es decir, sumando todas sus páginas, afectaría un 11%.*

*Recomendación: Escribe las frases claves unas 2 o 3 veces dentro del texto de la página a optimizar. Al mismo tiempo, trata de escribir esas frases en distintas páginas del sitio web.*

**Fuente: SEOmoz**



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## ETIQUETA DE TÍTULO DE LA PÁGINA(<TITLE>)

Dentro de todas las variables que Google “mira” en un sitio web, la etiqueta del título es una de las más importantes. Si tus frases claves no están presentes, difícilmente la página clasificará bien.

Algunos consejos que debes considerar para elaborar una etiqueta de Título Correcto son:

- Debe ser muy precisa y llamativa para que los visitantes den clic en tu resultado.
- No muy extensa (entre 60 o 70 caracteres). Si bien se pueden incorporar más caracteres, no es muy recomendable ya que menos peso tendrá la palabra clave y los bots de Google le darán menos relevancia a tu web. Establécete en el estándar.
- No se debe abusar de la cantidad de palabras claves. Trata de utilizar hasta un máximo de 3 palabras clave solamente.
- Usa un título único para cada página individual de tu sitio web. No utilices el mismo título en todas las páginas.



**Ilustración 1- Para la Keyword “Abogados Penales” uno de nuestros clientes obtiene posicionamiento orgánico para dos páginas webs dentro de su sitio.**

En **DesignSEO.cl** tenemos un artículo mucho más profundo sobre la importancia de la Etiqueta TITLE



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN (META NAME= "DESCRIPTION")

Esta tiene poco o nulo impacto en cómo Google clasifica las páginas, pero proporciona un incentivo a los usuarios para ingresar a una página. Esto porque los motores de búsqueda a menudo (pero no siempre) muestran la etiqueta de descripción Meta, como parte de un anuncio, en los resultados de búsqueda.

### Sin Deudas, Tu Vida más Fácil. Abogados expertos en defensa de ...

[www.sindeudas.cl/web/](http://www.sindeudas.cl/web/) ▼

Agenda una consulta de forma gratuita. Nuestros servicios principales: Defensa de Deudores, Quiebras

Personas, Quiebra Empresas, Embargos y Tercerías.

Agenda tu Consulta Gratis · Quienes Somos · Servicios

### Estoy en Quiebra: Abogados quiebras ,deudas, embargos, defensa ...

<https://estoyenquiebra.cl/> ▼

Di ¡chao **deudas!** en manos de **abogados** expertos en morosidad y quiebras. Únicos con atención

exclusiva de **abogados** especialistas. Visítanos y duerme ...

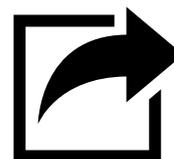
*Estos dos clientes han pasado por el diseño de estrategia SEO con DesignSEO.*

*Son de la misma industria, pero sus metas descripciones distintas. ¡Juega con la creatividad!*

Algunas Recomendaciones generales que te podemos entregar son las siguientes:

- Incluya la palabra clave principal y una o dos palabras relacionadas.
- Contenga un elemento diferenciador de tu empresa o algún incentivo para que hagan clic en tu página.
- Esté presente en cada página del sitio web. La etiqueta de descripción debe coincidir con el contenido de la página.

*Este artículo profundiza mucho más sobre las Meta Descripciones. Haz Clic Aquí*



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## CONTENIDO

Esto es cualquier cosa que un usuario pueda leer, ver o escuchar como parte de la experiencia en un sitio web. Puede ser texto, imagen, sonido, video y animaciones. Este no sólo debe ser capaz de describir un producto o servicio, sino que además debe invitar al usuario a realizar una conversación.

El texto, en estos momentos, es lo más importante desde el punto de vista del **SEO**. Si el texto de tu página web no tiene las frases claves por las cuales quieres aparecer en Google, tus posibilidades de posicionar son nulas. Escribe las 2 o 3 frases claves que usaste en la etiqueta de título de forma textual unas 2 o 3 veces dentro del texto.

Además, debes enfocarte en generar un contenido de calidad, es decir, aquel que es atractivo tanto para los visitantes, como para los buscadores y que sea capaz de atraer nuevas visitas, hacer que éstas vuelvan, generar conversiones, conseguir enlaces externos y aumentar el posicionamiento.

*Te recomendamos leer este artículo sobre la importancia del Contenido*



---

### ALGUNOS CONSEJOS PARA CONSIDERAR:

1. Escribe para el cliente. Hazlo ameno, entretenido, con un lenguaje entendible y capte su atención.
2. **DEJA DE ESCUCHAR A LOS QUE HABLAN DE CONTENIDO DE CALIDAD. NO EXISTE EL CONTENIDO DE CALIDAD.** Si existiera, si consultas "problemas cardiacos" deberias tener los últimos papers de investigación sobre el tema. Lo que **SÍ Existe** son lineamientos que permiten considerar que tu artículo o página web son relevante, tales como:
  1. Tiempo de permanencia en tu sitio web
  2. Se comparte en Redes Sociales



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

3. Los clientes intercambian opiniones.
3. Usa Sinónimos y contextualiza: Por ejemplo: Elefante, mamífero, paquidermo. Dale contexto a tu texto.

## OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

Optimiza las imágenes que vayas a utilizar. Agrega el nombre del archivo y a la etiqueta de descripción las palabras claves que correspondan a dicho contenido. Esto también llamará la atención de los visitantes.

La optimización de las imágenes va desde la comprensión correspondiente de la imagen, como el tamaño de esta.

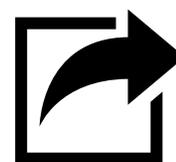
Una de las optimizaciones que se requiere es el uso de la etiqueta "ALT" que corresponde a la forma que se le indica a Google y a los buscadores, que la imagen tiene determinado contenido.

Algunas recomendaciones generales para optimizar las imágenes son:

1. Usa imágenes en el tamaño adecuado, pensando tanto en la versión desktop y móvil.
2. Usa la etiqueta "ALT" para declarar el contenido de las imágenes. Usa dos o tres palabras que identifiquen la imagen correspondiente.
3. Usa la etiqueta "ALT" para usar la Keyword de marca.

*Este artículo profundiza mucho más sobre la Etiqueta "ALT".*

[Haz Clic Aquí](#)



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## ESTRUCTURA Y DISEÑO DEL SITIO



Mediante una estructura y un diseño atractivo para los usuarios también se conseguirá un sitio mucho más amigable con los buscadores. El objetivo entre estos dos mundos, usuario y buscadores es encontrar el equilibrio, ya que ambos se necesitan mutuamente.

Con la llegada de los CMS la forma de realizar los sitios webs a cambiado una enormidad, por lo que los sitios webs requieren menor trabajo en la elaboración. Hoy en día los diseñadores sólo requerimos ocuparnos sólo del diseño.

### ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA HORA DE DISEÑAR TU PÁGINA WEB:

- Si estás desarrollando un sitio web nuevo, no lo hagas 100% en flash. Si bien Google puede leerlo, en general tales sitios posicionan peor que uno desarrollado usando html.

*Este artículo profundiza mucho más sobre el diseño web. Haz Clic Aquí*

- El uso de frames e iframes ya ha quedado en el pasado, pero de todas maneras es bueno aclarar que esta técnica divide la ventana del navegador en dos, tres, cuatro o más subpáginas web a la vez. Cada una de estas subpáginas posee su propia URL, dificultando la labor de búsqueda a las arañas de Google.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

- Cuenta con un mapa de tu sitio web (sitemap): Existe una gran cantidad de sitios que no tienen mapa web de navegación, el cual es muy necesario, especialmente si tu sitio es grande, ya que éste orienta a los buscadores.
- Enlaces no legibles para los buscadores: Para pasar de una página web a otra las arañas de Google se apoyan en los enlaces internos y externos de un sitio, por lo tanto, si un enlace no se ha generado con lenguaje HTML, el buscador tendrá problemas de accesibilidad. Esta situación ocurre cuando los enlaces se han hecho en JavaScript o están dentro de un archivo flash.

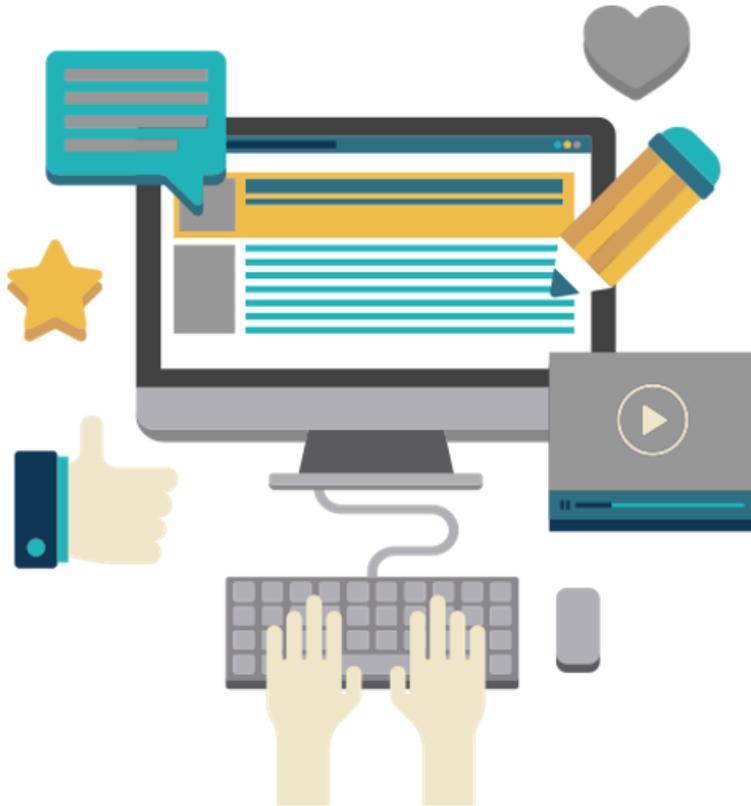


[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## PRÁCTICAS NEGATIVAS QUE AFECTAN EL POSICIONAMIENTO WEB

Hay una técnica llamada "Black Hat SEO" (Seo de sombrero negro, referido al sombrero del mago), que en antiguas épocas podía obtener resultados inmediatos en posicionamiento orgánico.



que realice esta práctica.

Hoy en día algunas de esas técnicas pueden perjudicar el posicionamiento de tu web, por que debes tomar nota sobre estas técnicas que vamos a comentarlo:

---

### REPETICIÓN DE PALABRAS CLAVES

Abuso o repetición de palabras claves. Con una o dos veces al comienzo y un par de veces al medio del texto es suficiente.

---

### TEXTOS O ENLACES OCULTOS

Esta práctica consiste en generar texto o enlaces del mismo color del fondo del sitio web con el objetivo de influir en los motores de búsqueda. Google identifica esto muy fácilmente y puede penalizar a un sitio web

---

### PÁGINAS REDIRECCIONADORAS

son páginas de aterrizaje creadas para obtener un posicionamiento respecto a una determinada palabra clave, para luego llevarlo al sitio principal.

---

### CONTENIDO DUPLICADO

Es el llamado copiar y pegar contenido de un sitio a otro sin entregar ningún valor distinto al texto original. Si bien esto no tiene sanción, Google tiene mecanismos para identificar el contenido original y tenderá a posicionar ese contenido en los resultados de búsqueda.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## FACTORES OFF PAGE O EXTERNOS

Los Factores Off Page son aquellos factores que Google toma en cuenta a la hora de analizar una página web y que afectarán la posición en que aparece esta página dentro de sus resultados. Estos factores son mucho más difíciles de controlar y modificar que las variables internas de una página web.

En cuanto a Factores On Page y Off Page, nosotros siempre decimos que los factores On Page es el “como te vistes” y los factores Off Page son el “cómo te perciben”.

Si bien son difíciles de controlar y modificar las variables de factores Off Page, tampoco son imposibles de gestionar, siempre y cuando tengas detrás tuyo una empresa que gestiona SEO de manera correcta y potente.

### ENLACES EXTERNOS O BACKLINKS

El principal factor externo que Google considera para mejorar el posicionamiento de un sitio web es la cantidad y calidad de los enlaces externos o entrantes, es decir, aquellos que apuntan desde otro sitio a tu página web.

Los buscadores ven los enlaces como votos de popularidad o una recomendación, lo que de alguna manera le transmite a Google que una página web tiene contenido interesante si tiene una cantidad de enlaces en Internet que apuntan él.

Hay una serie de técnicas que permitan realizar campañas para conseguir enlaces:

---

### CONTENIDO RELEVANTE

Como dijimos anteriormente el “Contenido Relevante”, no se trata de contenido ni original ni tampoco de que sea relevante. Lo que, si es potente que el sitio tenga información importante, que se claro, ordenado y atractivo. De lo contrario nadie querrá crear un enlace hacia él. Tener contenidos de información de calidad es el primer paso para llamar la atención de los sitios que queremos que mencionen nuestra página.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

---

## ENLACES DE LA COMPETENCIA

Al comenzar, se recomienda observar y aprender de los sitios web que están bien posicionados en los resultados de búsqueda. Ingresa a <http://www.opensiteexplorer.org/> y coloca la URL de tus competidores y verás qué sitios apuntan hacia tu competencia.

---

## EL USO DE LOS BLOGS

Muchos blogs reciben comentarios abiertamente de sus lectores, en los cuales es posible dejar un enlace a un sitio determinado.

- Al momento de firmar un comentario, evita usar sobrenombres, siglas, nombre de la empresa o promociones. Usa tu nombre personal.
- Deja comentarios relevantes y relativos al tema. Demuestra interés.
- Preocúpate de que cada link siempre esté dirigido a un contenido relevante y que tenga relación al contenido o materia del blog.

---

## ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

La mayoría de las organizaciones sin fines tienen la página web y una sección destinada a los enlaces recomendados o asociados. Si bien la organización puede estar alejada del rubro de tu negocio, esta instancia puede acercar nuevos clientes a la empresa, además de colaborar por una buena causa y ayudar a la comunidad.

## NOTA:

La cantidad y calidad de enlaces de cada página, tomada individualmente, de un sitio web influirían en un 21% en el posicionamiento web en Google. El mismo porcentaje (21%) impactaría la cantidad y calidad de los links hacia el sitio, considerando todas sus páginas web en conjunto.

Recomendación: No trates de conseguir sólo enlaces que apunten a tu página principal, sino que también tienes que tener links a otras páginas de tu web. Todos los enlaces sirven, incluso si apuntan a páginas menos relevantes o posteos en tu blog.

Fuente: SEOmoz



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

---

## DIRECTORIOS ON LINE

Existen directorios web gratis donde puedes registrar tu empresa y colocar un link hacia tu página web. Trata de registrarte en los directorios de tu país y en la categoría adecuada.

---

## SITIOS '.GOB'

Este tipo de enlaces suelen tener ciertas preferencias en motores de búsqueda y se

consiguen realizando actividades para organizaciones gubernamentales, tales como brindar apoyo o retro alimentación escrita para dichos portales o incluso donaciones a las mismas.

Los enlaces y menciones de un sitio en las redes sociales significan un favor de posicionamiento en Google que se estima influye en un 7% y se piensa que seguirá aumentando rápidamente. Recomendación: Busca ser mencionado por perfiles relevantes en Facebook o Twitter, Incluye botones sociales en tu página web

FUENTE: SEOMOZ

---

## RESEÑAS

Escribe reseñas en páginas a las cuales las personas recurran para encontrar información concreta de un tema (por ejemplo: Yahoo!, Respuestas, Amazon, etc.)

---

## FOROS Y AVISOS CLASIFICADOS

Participa en foros y en grandes comunidades aportando información atractiva y bien presentada. Las páginas de avisos clasificados son una buena opción

para promover tu sitio y generar los links que atraerán más visitas.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## REPUTACIÓN

Un sitio web con buena reputación es aquel que contiene una buena cantidad de enlaces externos de calidad y al cual Google le otorga un índice denominado "Page Rank", que es un cálculo de popularidad que realiza el buscador de acuerdo a los enlaces que vinculan a tu sitio con otros sitios de internet, especialmente aquellos que se dirigen a tu sitio web.

La calidad de los enlaces va a depender de:

- Que la temática sea similar entre los sitios.
- Que la página que enlaza tu sitio tenga un elevado nivel de enlaces entrantes.
- La autoridad donde proviene un enlace. Por ejemplo. Un enlace de [cnn.com](http://cnn.com) proviene de un dominio prestigioso y con autoridad.
- Que la página web que te enlaza se actualice regularmente.
- La antigüedad del dominio de una página web.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

Dentro de los factores externos las redes sociales juegan un rol cada vez más importante, puesto que a través de ellas los usuarios pueden crear, votar, transmitir, opinar y promocionar un contenido, impulsando un sitio web y su estrategia de SEO.

Para esto, es necesario enviar ciertos "signos sociales" a Google, para el buscador sepa cuando un contenido, una página o un sitio web son considerados relevantes y de calidad por los usuarios.



Estos signos pueden ser:

- Botones Sociales: Los que se incorporan en los sitios web para incentivar a los visitantes:
  - 'Me gusta' y 'Compartir' de Facebook.
  - +1 de Google.
  - 'Retweet' o 'Seguir' de Twitter.
- Cantidad de seguidores de tu página en Facebook.
- Enlaces desde las redes sociales a tu página web.

Por lo tanto, cada vez que diseñemos una estrategia de posicionamiento web

se deben considerar las redes sociales, ya que los buscadores están tomando en cuenta lo que pasa en Facebook, Twitter y Google+, entre otras redes, para posicionar un determinado sitio web.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

## ANÁLISIS Y DESEMPEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SEO

Este punto es el más importante en la estrategia de SEO, puesto que, si no existe la medición y el análisis del desempeño de una estrategia de SEO, no podemos tomar las mejores decisiones para lograr colocar la estrategia en función de la estrategia de marketing.

Es importante medir cada acción en un sitio web, como llegan los visitantes, cuanto tiempo pasan en una página web, cuanto es el porcentaje de abandono y más.

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

La medición del rendimiento de un sitio web es fundamental para saber si los esfuerzos del SEO están funcionando como queremos y, por supuesto, si el sitio está generando el retorno esperado sobre la inversión.

Internet ofrece una serie de herramientas que ayudarán a elaborar un diagnóstico respecto a una estrategia de SEO. Estas permiten ver lo que está fallando y que se necesita cambiar, eliminar u optimizar.

---

## INDEXACIÓN

Hay que fijarse en el número de páginas de nuestro sitio web que están indexadas en Google y que, por lo tanto, son susceptibles de ser consideradas por el buscador. Para esto podemos utilizar la Herramienta de Google para Webmasters, que tiene una sección llamada "**Sitemap**" (debes tener tu sitio web registrado antes de utilizar la herramienta) la cual muestra las páginas de tu sitio web que Google tiene en sus registros.

---

## RANKING DE POSICIONES

**¿Qué puesto ocupa un sitio web en la página de resultados de Google para determinada palabra clave?** Una buena posición garantiza mayor visibilidad y potencialmente mayor tráfico web relevante.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32

Santiago

+56954016163

---

## POPULARIDAD

Este análisis tiene por objetivo establecer el número de enlaces externos que apuntan a tu sitio web. Esto lo puedes medir ingresando tu URL en el sitio <http://www.linkdiagnosis.com/> o en <http://www.opensiteexplorer.org> y en la propia herramienta de Google que mencionamos anteriormente en este manual.

---

## TRAFICO Y CONVERSIONES PROVENIENTE DE SEO

Este elemento es el más importante a medir en una campaña de SEO. Usando Google Analytics, podrás saber el tráfico que estás generando de forma orgánica desde Google. Después de unos 2 o 3 meses desde que comenzaste a trabajar en el posicionamiento web de tu sitio web, deberías comenzar a ver un aumento en este tráfico.

Otras estadísticas relevantes que medir del tráfico orgánico a tu web:

- De que buscador específicamente provienen las visitas.
- Visitas naturales versus visitas a través de anuncios pagados.
- Tiempo de permanencia en el sitio.
- Tasa de rebote (personas que entran al sitio y salen inmediatamente, sin navegar en él).
- Términos de búsqueda que generan más visitas.
- Tasa de conversión versus número total de visitas.

Para este indicador y para muchos otros más, una de las mejores herramientas es Google Analytics, la cual posee una interface bastante intuitiva y elabora informes de fácil lectura y comprensión.



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163

## QUIENES SOMOS



---

**DesignSEO** SpA es una empresa de Marketing Digital de Chile orientada al trabajo del Marketing Digital. Diseñamos Sitios Webs, Campañas SEM, SEO y SMM.

Desarrollamos páginas **Web** creativas y profesionales, eficientes y de fácil navegación con orientación al **posicionamiento web o SEO**.

Diseñamos estrategias digitales que abarcan el **Posicionamiento Orgánico**, Campañas **SEM** o **Adwords**, **Facebook Ads** o **Twitter Ads**. Somos expertos y nativos digitales al servicio de nuestros clientes.

Atendemos a clientes en todo Chile y en el extranjero, tanto empresas, particulares y políticos.

DesignSEO SpA

---



[www.designseo.cl](http://www.designseo.cl)

Villavicencio 378, Oficina 32  
Santiago  
+56954016163