

Internet es tu Amigo

Y te ayuda a Vender...

Cristián Hernández González



DESIGN **SEO**

auditoría y estrategia digital



¿Quién soy yo?

- **Cristián Hernández González**
- Chileno
- **Ingeniero en Finanzas Corporativas**
- Escritor (Poeta, Ensayista y Novelista)
- **Marketero** por Pasión hace 15 años.
- **Google Partner Certificado**
- Empresario desde los 18 años
- **Fundador y *Director de Marketing* de DesignSEO**

Especialista en SEO

Mi Mamá cree...

A - SEO





Mis amigos
creen...

C.E.O

Mis
Clientes
creen...

HACKER



A person is shown from the chest down, holding a laptop, a tablet, and a smartphone. The background is dark with a blue-tinted overlay. The overlay features a central globe with a network of white lines and circular nodes, each containing a person icon. Silhouettes of people are also visible on the laptop screen and the tablet. The text 'Conectamos Empresas con Personas' is centered over the image.

Conectamos
Empresas con
Personas



¿Qué hacemos?

- **SEO & Marketing canal Digital**
 - **NO Diseño Web.** Creamos Oficinas Virtuales o Canales de Venta Digitales
 - **Campañas de Publicidad Digital.** Google Ads (Search, Display, Youtube), Facebook Ads (Facebook, Instagram, etc.)
 - **Optimizamos Recursos** de Nuestros Clientes
 - Maximizamos la inversión publicitaria.
 - Posicionamos sitios web en motores de búsqueda para obtener mayor trafico que se transforme en clientes.

¿Qué es el S.E.O.?



Un Acrónimo del Ingles (*Search Engineer Optimization*) que se refiere a la **Ingeniería de Optimización de Búsquedas.**



El SEO es una **ciencia, arte y filosofía.**



Además es una **técnica** y una serie de **tácticas** de marketing canal digital.

El SEO en el Centro de Todo



Áreas del SEO

+200 Factores que influyen en el SEO





¿Por que vender por internet?

- En el mundo hay 4.021 millones de usuarios de internet
- Latinoamérica tiene 437 millones de usuarios
- Chile tiene 14.1 millones de usuarios
- Chile genera ventas por U\$ 5.000 millones en Ecommerce
- El Ecommerce representa el 1,4% del PIB país



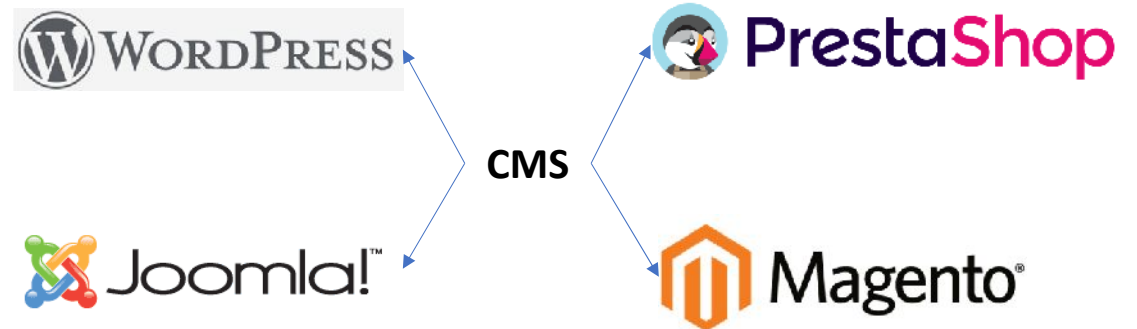
¿Qué necesito hacer para Vender Online?

- Una Estrategia de Marketing
- Tener un Sitio Web
- Publicidad
- Sistema de Pago Online
- Logística
- Presupuesto
- Pasión



Prevío a Diseñar

1. Buscar Generar una Experiencia
2. Objetivos Comerciales y Publicitarios
3. Definir en que Plataforma vamos a construir nuestro Sitio Web:



SaaS





ONG Toki rapanui

Protegemos el Legado
Cultural Ancestral rapanui

¿Qué Hacemos En Toki?

Escuela de Música

Rapa Nui es el territorio habitado más aislado de la tierra. Está a 3.500 kms. de América del Sur y debe importar todo tipo de elementos de primera necesidad. Por su lejanía, las oportunidades escasean. Desde el año 2012 **ONG Toki Rapa Nui** imparte clases gratuitas de música clásica y de tradiciones rapanui a niños y jóvenes de la Isla y actualmente tenemos más de 120 alumnos. Nuestros pilares son: **Escuela de Música**, Protección Social y del Medioambiente y Preservación del legado ancestral rapanui.

NUESTROS FUNDADORES Toki Rapa Nui



Diseño Web

- Simplicidad.
- **Pensar en el Usuario NO** en los gustos personales.
- **Tips**
 - Logo parte superior a la izquierda
(www.buceopichicuy.cl/seo)
 - Menú lateral izquierdo
(www.chilevapo.cl)
 - Llamado a la acción
(www.casarbol.cl)

Etiqueta TITULO

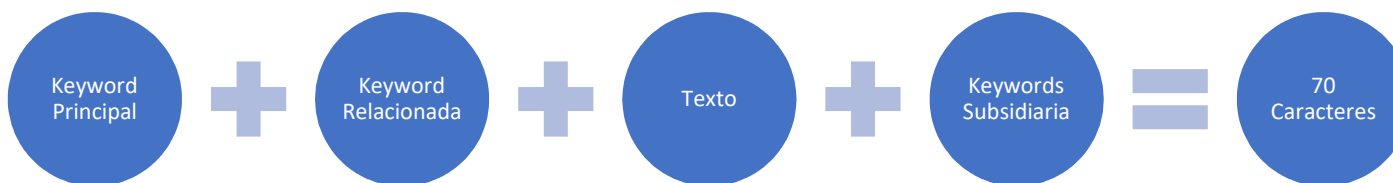
La Etiqueta Titulo Aparecerá en la SERP (Search Engine Results Page) ó Página de Resultados.

Mientras más optimizado un Titulo y un Sitio, Este resultado tendrá mayor preponderancia.

En el resultado de la SERP esta será lo más VISIBLE



La Formula para una ETIQUETA TITULO Correcta:



SEO On Page

Etiqueta METAS

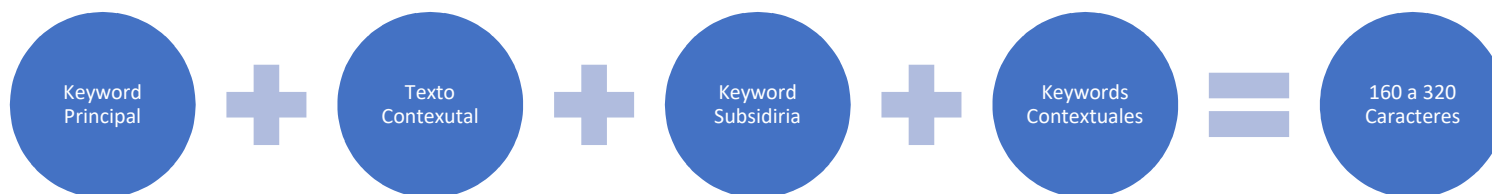
The image shows a Google search result for the query 'designseo'. The search bar at the top contains the text 'designseo'. Below the search bar, the first result is for 'SEO : Auditoría, Consultoría, Asesoría | Expertos en Marketing Digital' with the URL 'https://www.designseo.cl/'. A red box highlights the meta description: 'DesignSeo.cl expertos SEO en Chile y Latam de Estrategias de Marketing Digital, Posicionamiento Web, Auditoria SEO, SMM, SEM. ¡Ampliamos Audiencias!'. Below the main result, there are four smaller search results for 'SEO', 'DesignSEO.cl DesignSEO.cl', 'Blog', and 'Diseño Web', each with a brief description.

La Etiqueta META Description Aparecerá en la SERP (Search Engine Results Page) ó Página de Resultados.

Mientras más optimizado una META y un Sitio, Este resultado tendrá mayor preponderancia.

En el resultado de la SERP podremos llamar la atención de los usuarios.

La Formula para una METAS Correcta:



CONTENIDO

- El Contenido es el REY.
- Tipos de Contenido:
 - Texto
 - Imágenes
 - Infografías
 - Vídeos

¿Formas de hacer buen contenido?

- Responder preguntas:
 - Qué
 - Quién
 - Cómo
 - Cuándo
 - Por qué
 - Para qué



como limpiar tus cortinas roller



[Todo](#)
[Imágenes](#)
[Vídeos](#)
[Noticias](#)
[Maps](#)
[Más](#)
[Preferencias](#)
[Herram](#)

Cerca de 284.000 resultados (0,49 segundos)

Lavado de Cortinas Roller - excellenceservices.cl

Anuncio www.excellenceservices.cl/

Mantenición y Reparación de Cortinas Presupuestos Sin Costo 9812 9407. Productos De Calidad.
[Nuestros Servicios](#) · [Datos De Contacto](#) · [Quiénes Somos](#)

Aquí te dejamos algunos consejos para limpiar tus cortinas roller

1. Usa detergentes que no sean abrasivos.
2. **Las** soluciones caseras también son opción, humedece un paño con vinagre con agua y quítale la mugre a **las cortinas**.
3. Una aspiradora de mano para **quitar** el polvo ambiente será de gran ayuda.



[Más elementos...](#) · 6 ene. 2018

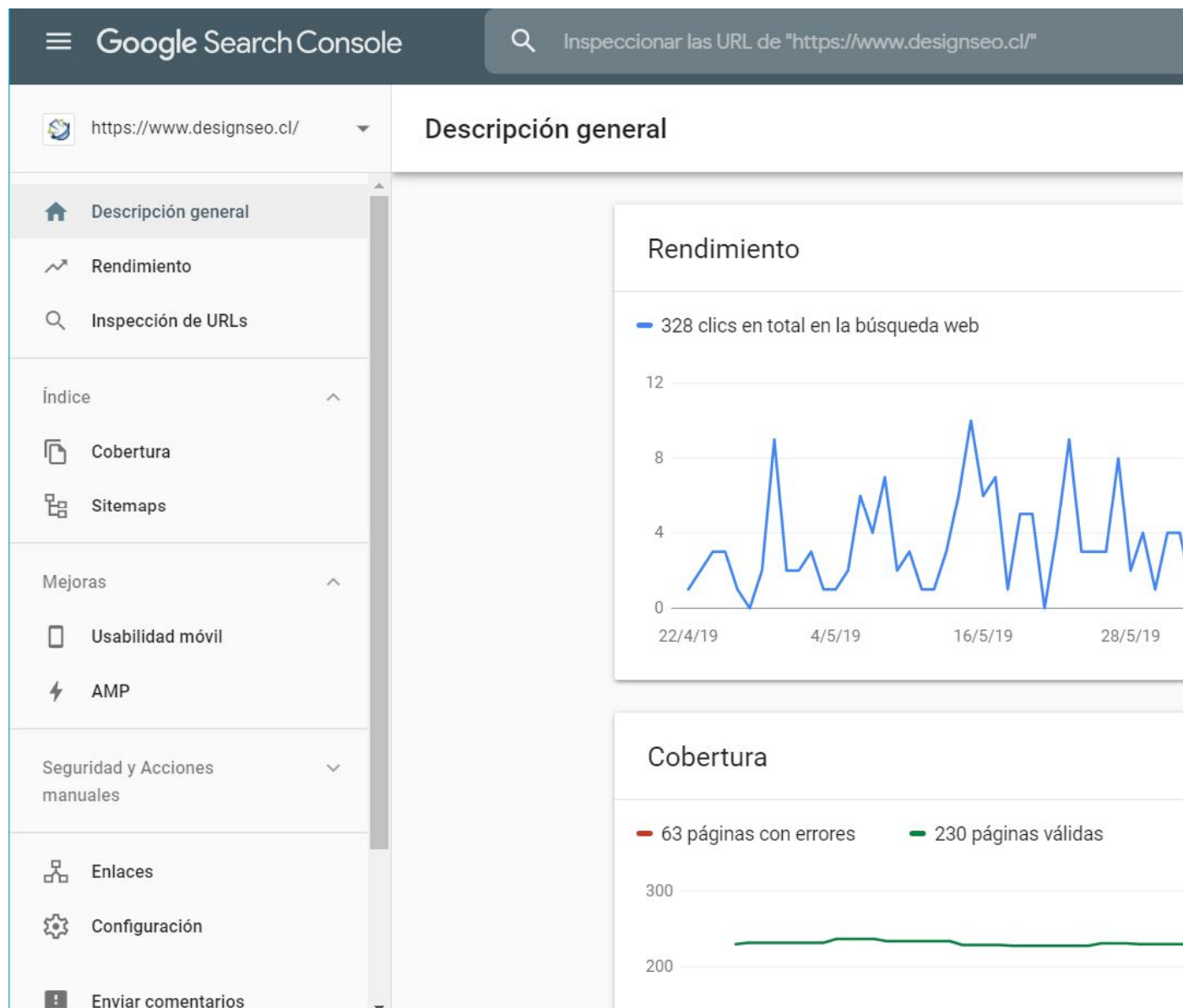
Cómo limpiar las cortinas roller - Cortinas Roller Saba

<https://www.cortinasrollersaba.cl/...cortinas-roller/115-cómo-limpiar-las-cortinas-roller.h...>

Acerca de este resultado
 Comentarios

Una VEZ listo...

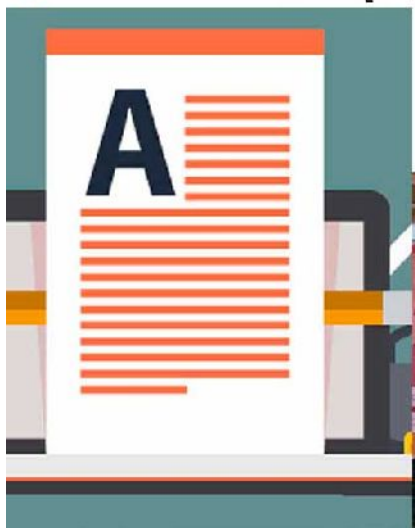
- Iremos a Google Webmaster
- Nos Registramos
- Ingresamos el sitio web
- Insertaremos un Código para validar que el sitio es nuestro.
- Inspeccionaremos URLs
- Y enviamos nuestros sitios webs...
- Además Crear una Cuenta de Google Analytics e Insertar el Código.



Especial PSU

Opción para emprender sin saber nada de programación

En 8 clases puede aprender a crear una página web



hacer. Luego aprenden sincronizarlos para que puedas tener, por ejemplo, correos de la empresa o marca. Y después a instalar WordPress en el servidor que compró y a trabajar en base a una plantilla que le vamos a entregar, para terminar de crear la página web que quedará online de inmediato", suma.

En DesignSEO ofrecen cursos orientados a quienes quieren enfocarse en las ventas y crear una tienda online (<http://bit.ly/DesignSEO>). "Apoyamos a nuestros alumnos desde cero, desde la evaluación del proyecto hasta la asesoría en 360°. Involucra el desarrollo y gestión del e-commerce en el ambiente digital. También dis-

ponemos de cursos especiales con distintos niveles, según el enfoque del grupo de estudiantes: pueden ser desde emprendedores a gerentes de marketing que lideren proyectos de gran envergadura", explica André Manríquez, cofundador de esta academia.

Los cursos cuestan entre \$150.000 y \$350.000, siempre enfocados en entregar herramientas para gestionar el e-commerce de forma integral. "En todos nuestros cursos los alumnos salen imbuidos del mundo del SEO (Search Engine Optimization) y de marketing, comprendiendo las distintas técnicas y tácticas para lograr resultados que potencien su negocio en el canal digital", promete Manríquez.

Enlace Entrantes (Backlinks)

Backlink es un enlace que un sitio web obtiene de otro sitio web.



Enlace Entrantes

- Los enlaces entrantes pueden ser:
 - Sitios Webs
 - Redes Sociales
 - Blogs
 - Foros
 - Diarios
- NUNCA COMPRES BACKLINKS
- NO TODOS LOS LINKS SIRVE.

Desautorizar Enlaces

Construcción de Enlaces (Linkbuilding)



Linkbuilding es un enlace que un sitio web obtiene de otro sitio web.



La diferencia que en el BACKLINK nosotros no lo creamos, son los usuarios de internet que los crean.



En LinkBulding, nosotros vamos creando usando Perfiles Sociales.

Redes Sociales

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Messenger
- Twitter
- Pinterest
- Youtube



Inicio



Explorar



Notificaciones



Mensajes



Guardados



Listas



Perfil



Más opciones

Twittear



Chile Vapo

1.955 Tweets



Sig

Chile Vapo

@Chile_Vapo

Vive nuevas experiencias,

📍 Metro Pedro de Valdivia chilevapo.cl 📅 Se unió el abril de 2015

57 Siguiendo 25 seguidores

🔄 Enel Distribución sigue a este usuario

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

Me



Chile Vapo @Chile_Vapo · 21 jul.

Firefly 2+ ¿Que tiene de nuevo? Firefly 2+ es el nuevo vaporizador e ChileVapo por @Chile_Vapo chilevapo.cl/firefly-2-que-... #blog

ORM

Online Reputation Management

- Si No cuidas tu reputación online pierdes clientes.
- El 75% de las decisiones de compra pasan por internet.
- Los usuarios tienden a buscar referencias de un producto o servicio
- ¿Qué están hablando de ti en Internet?



Ver fotos

Ver por fuera

Parrilladas la Chola

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)

4.2 ★★★★★ 638 comentarios de Google

\$\$ · Restaurante

Dirección: Av. Oriental 5866, Penalolén, Peñalolén, Región Metropolitana

Horario: Cerrado · Horario de apertura: mar. 13:00 ▾

Teléfono: (2) 2277 6201

Hacer un pedido: pedidosya.cl

[Sugerir una edición](#) · ¿Eres propietario de esta empresa?
Perfecto. Se publicó tu modificación.

¿Conoces este lugar? [Responde unas preguntas rápidas](#)

¿Dónde los usuarios hablarán de ti?

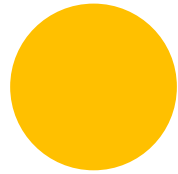
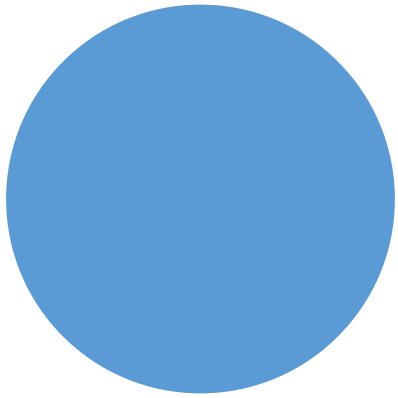
- Google
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Instagram
- Etc.

¿Qué hacer frente a comentarios negativos?

1. Tener un plan de Contingencia
2. NUNCA borrar un comentario negativo.
3. Responder dando una SOLUCION
4. Preocuparte por la POST VENTA
5. Tener un canal de atención Online

El SEO en el Centro de Todo





Muchas Gracias

Cristián Hernández
González

3^{er} ciclo de formación empresarial
e-COMMERCE PARA TODOS

#digitalizatupyme

Proyecto apoyado por:



CORFO



Ejecuta:

COINGPRO
CONSULTORA | INGENIERIA | PROYECTOS

Inscríbete en www.coingpro.cl/inscripciongira2019

TOCOPILLA

23/07

Teatro Andrés Pérez
Freire #1249
15:00 hrs.

CALAMA

24/07

Salón Araucaria Hotel MDS
Av. Balmaceda #2634
9:00 hrs.

SAN PEDRO DE ATACAMA

25/07

Hotel Diego de Almagro
Toconao #460
16:00 hrs.

MEJILLONES

30/07

Hotel Alto del Sol
Latorre #838
15:00 hrs.

TALTAL

31/07

Auditorio Centro Cultural
Juan Martínez #215
9:00 hrs.

ANTOFAGASTA

01/08

Hotel Terrado
Baquedano #015
18:00 hrs. | Sunset

EXPOSITORES:



Javier Vega

"Operación y logística de un
ecommerce: El caso Fracción"
Fracción



Cristian Hernández

"SEO posicionamiento
web y ventas en RRSS"
Design SEO



Miguel Ángel Ruiz

"Neuro Ux: Neurociencias
en el diseño de sitios web"
Agencia Mars